

désarmer

pour combattre **la pauvreté**

UNE INITIATIVE CITOYENNE INTERNATIONALE DE DÉBAT PUBLIC ET DE MOBILISATION

RÉSOLUTIONS RÉALISTES !

La réalité c'est que la pauvreté tue. Massivement, telle une guerre s'ajoutant à la guerre.

La réalité c'est que, au Nord comme au Sud, même quand elle ne tue pas, la pauvreté est une violence. La violence d'une précarité et d'une insécurité constantes qui humilient et qui minent le quotidien de la majorité des humains.

La réalité, c'est que ce désastre inacceptable et dangereux n'est pas une fatalité et que nous avons les moyens d'y mettre fin. Les expertises missionnées par l'ONU l'attestent : il suffit de répartir autrement 100 milliards d'euros par an, soit à peine 10% des dépenses militaires engagées chaque année dans le monde pour servir efficacement à la fois la paix et la justice sociale.

La réalité, c'est que nous tous, citoyens du Nord et du Sud, nous avons le pouvoir d'agir pour infléchir l'usage de l'argent public, notre argent, en vue de réduire les dépenses d'armement et d'augmenter les investissements sociaux.

Alors soyons réalistes et prenons nos responsabilités ! Demandons aux gouvernants du Nord et du Sud de freiner la course aux armements et d'accélérer le développement des protections sociales et des engagements solidaires et citoyens, pour construire ensemble un monde plus juste, plus riche de vitalité et d'espoir, et donc plus sûr !

Au Nord comme au Sud,

Moins de dépenses d'armement **pour** :

Plus d'investissements dans la protection sociale des travailleurs précarisés !

Plus d'encouragements aux engagements solidaires des jeunes !

Faire avancer ce choix politique réaliste et vital en Europe et partout dans le monde : c'est l'objet de la Campagne **désarmer pour combattre la pauvreté**.

Une Campagne internationale

La Campagne **désarmer pour combattre la pauvreté** est née d'une initiative conçue conjointement par **Frères des Hommes** et plusieurs de ses partenaires en Inde et au Pakistan. Lancée en Europe et en Asie, la Campagne est appelée à se développer progressivement d'ici 2010, à s'ouvrir aux autres continents (Afrique et Amérique latine) et à de nouveaux partenaires.

Pour des engagements politiques fermes !

Citoyens du Nord et du Sud, ensemble demandons aux Etats et aux gouvernements des engagements politiques fermes !

1/ La réduction progressive et durable de la course aux armements et des dépenses militaires.

2/ La conversion en investissements sociaux des fonds économisés sur les dépenses militaires pour financer :

la consolidation et l'extension des dispositifs de protection sociale pour les travailleurs précarisés, le développement de programmes d'engagement social et citoyen de la jeunesse partout dans le monde.

3/ La mise en place de comités citoyens rassemblant l'ensemble des acteurs de la société civile en vue de :

suivre la réduction et la conversion des dépenses militaires, garantir la transparence des informations, animer le débat public autour de ces questions.

Moins 10 % d'ici 2010 !

Objectif : obtenir d'ici 2010 l'engagement de la conversion de 10 % des budgets d'armement de plusieurs pays du Sud et du Nord, notamment en Europe.

Ce premier pas décisif permettra de dégager rapidement des sommes considérables pour combattre la pauvreté et la précarité et d'engager le nécessaire rééquilibrage entre sécurité nationale et sécurité sociale.

Exemples d'investissements sociaux et citoyens à portée de main !

En France, la conversion de 10 % du budget militaire permet de dégager plus de 4,5 milliards d'euros¹. De quoi développer :

un service civil de solidarité et de citoyenneté pour la jeunesse, la protection sociale des travailleurs précarisés en France, en Europe et dans les pays du Sud.

En Inde et au Pakistan, la conversion de 10 % des budgets militaires permet de dégager près de 1,5 milliards d'euros en Inde² et plus de 300 millions d'euros au Pakistan³. En réduisant les achats d'armement de ces deux pays (à la France entre autres), il est possible de renforcer :

la lutte contre la pauvreté par le développement de la protection sociale des travailleurs du secteur informel, les dynamiques de pacification et de coopération régionales en Asie du Sud par la mise en œuvre de programmes de formation de la jeunesse à l'action sociale non-violente.

¹ Budget de la Défense en 2007 : 47,7 Mds d'euros. Source : <http://www.defense.gouv.fr> (Ministère de la Défense - France) / ² Budget de la Défense en 2006 : 14,4 Mds d'euros. Source : <http://mod.nic.in> (Ministry of Defense - Inde) / ³ Budget de la Défense en 2006 : 3,1 Mds d'euros. Source : <http://www.pakistan.gov.pk/ministries/index.jsp?MinID=30&cPath=509> (Ministry of Defense - Pakistan)

Réduire les dépenses d'armement pour financer des investissements sociaux et citoyens au Nord et au Sud : une lubie de rêveurs marginaux ? Détrompons-nous !

Un engagement réaliste

Convertir 10 % des dépenses publiques d'armement en investissements sociaux représente un engagement réaliste qui relève de la souveraineté de chaque Etat et qui peut être mis en place rapidement car :

cet engagement est conforme aux engagements internationaux existants et n'exige pas de négocier un nouveau traité, le financement de cette mesure peut s'amorcer immédiatement à partir d'un meilleur usage de la fiscalité existante.

Un engagement déjà fortement soutenu

Désarmer pour combattre la pauvreté : des institutions responsables, des acteurs économiques et sociaux pragmatiques y sont très favorables. Mais qui le sait ?

L'Organisation des Nations Unies (ONU) a inscrit la logique du désarmement pour le développement dans sa Charte fondatrice du 26 juin 1945¹. Elle invite aussi régulièrement par le biais de résolutions la communauté internationale à « consacrer au développement économique et social une partie des ressources obtenues grâce à l'application d'accords de désarmement et de limitation des armements² ».

Le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) souligne régulièrement le déséquilibre considérable qui existe entre les dépenses militaires mondiales et l'Aide Publique au Développement (APD) accordée aux pays du Sud. Même le Fonds Monétaire International (FMI) en vient à recommander aux pays émergents - la Chine par exemple - d'investir davantage dans leur protection sociale.

Certains pays à travers le monde - dont la France - ont déjà engagé des programmes de réduction du format et de l'équipement de leur armée. A quoi sont affectées les économies ainsi réalisées ?

En Europe, certaines organisations syndicales se prononcent pour une reconversion progressive d'unités de production d'armements à des fins civiles. Pourquoi ne pas tenir compte de leurs propositions ?

En Inde, la presse des milieux d'affaires engage le gouvernement à revoir à la baisse les dépenses de défense pour financer davantage le développement social. Comment négliger de telles informations ?

Animer le débat public au Nord et au Sud

A l'évidence, nous ne sommes pas les seuls à pousser dans cette direction.

Ne pensez-vous pas qu'il est grand temps de stimuler la diffusion de l'information et le débat public au Nord et au Sud autour des enjeux de désarmement et de lutte contre la pauvreté ?

¹ Article 26 de la Charte : <http://www.un.org/french/aboutun/charte5.htm> / ² Point 3 de la résolution 61/64 adoptée le 6 décembre 2006 lors de la 61e session de l'Assemblée générale des Nations Unies : <http://disarmament2.un.org/cab/d&d.html>

S'informer, soutenir, participer Mode d'emploi !

« Le débat m'intéresse »

Vous avez des questions à poser, des remarques et des propositions à mettre en débat.

« Je signe des deux mains »

Vous voulez exprimer votre accord sur le fond et votre soutien à la campagne.

« J'en parle autour de moi »

Vous souhaitez faire connaître la campagne dans votre entourage.

« Je propose des actions »

Vous envisagez d'organiser un événement en lien avec la campagne :
débat public, concert de soutien, marche solidaire, interpellation d'élus, etc.

« Je veux contribuer au financement de la campagne »

Vous souhaitez participer au développement de la campagne en nous envoyant
votre contribution financière.

Retrouvez la Campagne **désarmer pour combattre la pauvreté**
sur le site Internet de Frères des Hommes :

> www.fdh.org rubrique Campagne

ou contactez la coordination en Europe :

> pdt@fdh.org

> +33 (0)6 25 29 72 97



Oui, je souhaite être informé par **Frères des Hommes** sur la Campagne *désarmer pour combattre la pauvreté* et vous
communiquer mes coordonnées :

Mlle Mme M.

Nom et prénom.....

Adresse

Code postal Ville

E-mail

Coupon à retourner à **Frères des Hommes** - 9 rue de Savoie - 75006 Paris. Coupon réf. HUMA.

Conformément à la loi informatique et Libertés du 06.01.78, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification de l'information vous concernant, soit sur place, soit par courrier auprès de Frères des Hommes.